

GUÍA DE CAMPAÑA: Cambia de bando!

A continuación, presentámosvos unhas orientacións para saber como levar a cabo esta campaña da maneira máis efectiva e exitosa posible.

Pretendemos darvos algunhas claves de traballo que incorporan as metodoloxías participativas, xa que consideramos que son formas de traballo máis inclusivas, que permiten que se implique toda a militancia, e que facilitan un método máis democrático na nosa relación con outros colectivos e organizacións.

PASO 1: Por onde empezamos? ACTIVACIÓN DA CAMPAÑA DENTRO DA ORGANIZACIÓN.

Esta primeira fase debe servirvos para atoparvos con militantes e simpatizantes, informar, coñecer a campaña e dotarvos de ferramentas útiles para traballar a vosa cidade, pobo e/ou barrio.

1. Deberedes facer unha presentación da Campaña a nivel interno, onde deades a coñecer a argumentación política, os obxectivos que se propón EU ao lanzala, que metodoloxía imos seguir...

Lembrede que non é unha campaña ao uso. Na Campaña Cambia de bando! participarán todas as persoas inscritas en EU, e por tanto, na que terá que implicarse toda a militancia. Todas e cada unha de vós terá a súa tarefa. Tentade, polo tanto, que a asemblea conte co tempo e os recursos necesarios, para que podades traballala e coñecela colectivamente, ilusionarvos, resolver as posibles dúbidas, coñecer quen poden estar máis interesadas, etc.

2. Analizar colectivamente o tecido social da nosa contorna. Isto permitiranos coñecer que é o que se move no voso territorio con respecto a temas relacionados coa enerxía, detectar posibles colectivos e organizacións coas que traballar, e amplificar así a incidencia de vosas acción.

Trátase de sentarnos todas a analizar:

- a) Que grupos, organizacións, asociacións podedes convidar a participar convosco na posta en marcha desta iniciativa. Contar coas vosas aliadas de sempre, e con xente diferente, coa que quizais vos sexa máis difícil traballar noutros asuntos, pero que en leste, probablemente, non teñan ningún problema porque compartan nítidamente os obxectivos destas accións.

- b) Mapear que problemas ou conflitos relacionados coa enerxía existen no voso territorio xa sexan activos actualmente ou se atopen latentes (por exemplo, os relacionados co resto de subministracións básicas como auga, gas, internet, cuestións ecolóxicas...) Isto serviravos, tanto para entender ben cal é a dimensión do problema, como para detectar posibles aliadas a quen sumar.
- c) Coñecer cal é a axenda de mobilización pre-existente, si hai mobilizacións ou actividades establecidas polos colectivos da vosa contorna.

Algunhas ideas para que non esquezades a ninguén no mapeo:

Existen na vosa zona grupos locais das cooperativas de referencia? E Sindicatos, AMPAS, AAVV, Asociacións de Consumidores, Asociacións de Mulleres, ONG`s, Movemento de Vivenda...?

- 3. Concreción de obxectivos a conseguir no noso ámbito. Trátase de establecer, da maneira máis concreta posible, cales serán os obxectivos que ides marcarvos para conseguir no voso territorio. Cuantificar estes obxectivos permitiravos esforzarvos en conseguilos, e facilitaravos ir facendo unha avaliación continua do proceso e ir adaptando actuacións en función das necesidades. Haberá que prever, por exemplo: cantos e con cales colectivos hai que traballar (mapeo), nº de migracións a conseguir, etc) Achegámosvos unha ficha para que vos sirva de guía.

Debedes marcarvos obxectivos realistas, pero sen ser conservadores. Marcar uns obxectivos concretos axuda a esforzarse por conseguilos. E non pasa nada si non se chega. Serviranvos como referencia para avaliar o voso traballo e mellorar na seguinte campaña.

- 4. Creación do grupo de traballo de EU e grupos motores no territorio para dinamizar e dar continuidade á campaña (en coordinación cos respectivos órganos de dirección e a asemblea)

Ao choio! Hai que porse en marcha para organizar o traballo, e necesítase que algunhas persoas da Asemblea encárguense de dinamizala. Poderedes así asegurar que hai un grupo específico traballando nela, que se encargue do seu desenvolvemento cotián.

O traballo non debe recaer sempre nas direccións. É importante que todo o mundo asuma traballo e implíquese no éxito dunha campaña, e é tamén importante que as direccións deleguen no resto de compañeiras para que poidan asumir funcións e tarefas. Neste caso, sería ideal que as persoas que impulsen o

grupo motor da campaña sexa xente interesada especificamente no tema, aínda que non é necesario, pódense ilusionar no camiño.

FUNCIÓNS DO GRUPO MOTOR serán:

- Contacto cos colectivos e organizacións cos que decidades contactar.
- Contacto e coordinación coas cooperativas eléctricas para organizar as migracións, resolver dúbidas ou calquera asunto que poida xurdir.
- Organizala difusión, as actividades, talleres etc.
- Asegurar, facendo o seguimento, de que todas as compañeiras da asemblea fagan o cambio.
- Todas as que vos vaian xurdindo, e que poderedes ir organizando con axuda da dirección e da propia asemblea.

PASO 2. SAÍMOS Á RÚA!

Unha vez que realizastes as tarefas de planificación e organización, estades preparadas para lanzar a Campaña á rúa, para alimentala e facela crecer, levándoa a cada recuncho do voso barrio, pobo ou cidade.

Que non quede nin un/ha veciño/a en o voso barrio ou localidade en mans das compañías oligopólicas!

1. O primeiro, contactar cos vosos círculos máis próximos, de xente interesada en implicarse na campaña, así como de activistas de EU ou próximos que sexan de interese implicar (redes de activistas?nta máis xente coñeza e implíquese na campaña, máis sinxelo será multiplicar seus resultados.
2. Contactar coas organizacións e colectivos que habedes mapeado anteriormente.

Pódense facer reunións unha a unha para pedirles colaboración e que se sumen á campaña, aínda que sería ideal que puidédeses convocar unha reunión conxunta con todos eses colectivos, e propor a constitución dunha Rede/Plataforma unitaria para levar a cabo a campaña. Vós coñecedes mellor a vosa contorna, e saberedes a mellor maneira de actuar en función das relacións anteriores que establezades con elas, pero lembrade, é mellor non autolimitaros, facer a convocatoria máis ampla posible, e que sexan as propias organizacións as que decidan si interésalles participar da creación dese espazo. É posible que vos

sorprendades gratamente ao descubrir que atopastes puntos de traballo en común con algunhas de elas!

3. Preparar as actividades de difusión (charlas informativas, talleres de como entender a factura da luz, e todo o que se vos ocorra que pode ser interesante para animar á xente a sumarse ao cambio.

Debedes preparar as accións que consideredes máis convenientes, (repartición de panfletos, realización de charlas e talleres, etc, o que mellor se adapte ás necesidades do voso territorio) Debemos considerar que si conseguimos constituír unha Plataforma ou Rede con outras organizacións e colectivos para levar a cabo esta campaña, teremos que planificar as nosas accións, ou polo menos algunhas delas, xunto ás outras compañeiras, o que seguro nos permitirá chegar a máis xente e asegurar así o éxito da campaña.

Paso 3. Todas a cambiar de Bando!

Xa estamos a traballar na rúa, contactando con veciñas, colectivos, comercios locais... todo o tecido social do noso territorio. Informámoslles da campaña, por que é importante cambiarse, que beneficios suporanos... ¡Agora toca facer o cambio! Debedes articulalo de maneira que se poida facilitar o máximo posible. Unha forma sinxela de facelo é organizar encontros nas vosas sedes, ou mellor aínda, noutros espazos públicos, onde poidades, coa axuda dun par de computadores portátiles, axudar a facer as migracións no mesmo instante.

Lembrede:

- *É moi importante levar a contabilidade de cambios realizados, tanto para poder presentalos publicamente como para poder autoevaluar o voso traballo.*
- *E por suposto, non esquezades recoller en fotos o momento do cambio, co cartelito correspondente, para difundir por redes e na propia web de EU.*

Paso 4. ¿Podemos dar un paso máis aló? PLAN DE ACCIÓN COMÚN E AXENDA DE MOBILIZACIÓN:

Esta campaña permitiuvos, entre outras cousas:

- Pór sobre a mesa un importante debate sobre o modelo enerxético.
- Traballar co tecido social da nosa zona.



esquerda unida

- Contar cun bo número de persoas na vosa contorna que fixeron unha aposta clara por implicarse.

Lembrede:

- É importante ofrecerlle á xente que se achegou a informarse e/ou a participar da campaña, a posibilidade de seguir participando convosco, na maneira que consideren.

Quizais sexa o momento de profundar estes traballos e impulsar a creación de espazos (territoriais ou sectoriais) de articulación de conflitos, espazos de confluencia e encontro orientados a:

- A mobilización por un novo modelo enerxético, enerxético, que sirva ao ben común e sexa ecoloxicamente sustentable.

- A autorganización das veciñas e a veciños contorna a redes de consumo, buscando e propondo novas formas de enfrontar ás grandes corporacións, desde o local.

Algunhas ideas:

Centrais de compra de determinados produtos, acordos con produtores locais para cestas de consumo, acceso comunitario a internet? Atopades máis elementos sobre os que unirvos para vivir mellor?

Os seguintes pasos tras a Campaña:

-Talleres de diagnóstico (apertura de novos procesos)
-Posta común axendas de loita.
-Propostas de acción comúns.
-Priorización de accións e cronograma
-Construción colectiva de esquema de autoorganización, adaptado ao desenvolvemento das propostas.

- Para as asembleas locais e comarcais:

1. Asegurar que todas as sedes de EU, fixeron a migración a cooperativa.
2. Asegurar que as asembleas contan con todo o necesario para o desenvolvemento da campaña.
3. Mapeo de actores sociais que teñen estrutura local ou comarcal, cos que traballar a campaña, para que se sumen e si é posible, ampliála.
4. Xestionar a posta en escena dos logros da Campaña, organizando as actividades de peche da mesma.



CALENDARIO DE CAMPAÑA EN GALICIA

<i>Presentación da campaña os responsables de estratexias para o conflito e comunicación</i>	1 de novembro de 2017
<i>Presentación pública da campaña</i>	16 de novembro de 2017
<i>Desenvolvemento da campaña</i>	de novembro do 2017 ata febrero de 2018
<i>Avaliación colectiva da campaña</i>	marzo de 2018